

Vacature
Marketing en communicatie medewerker



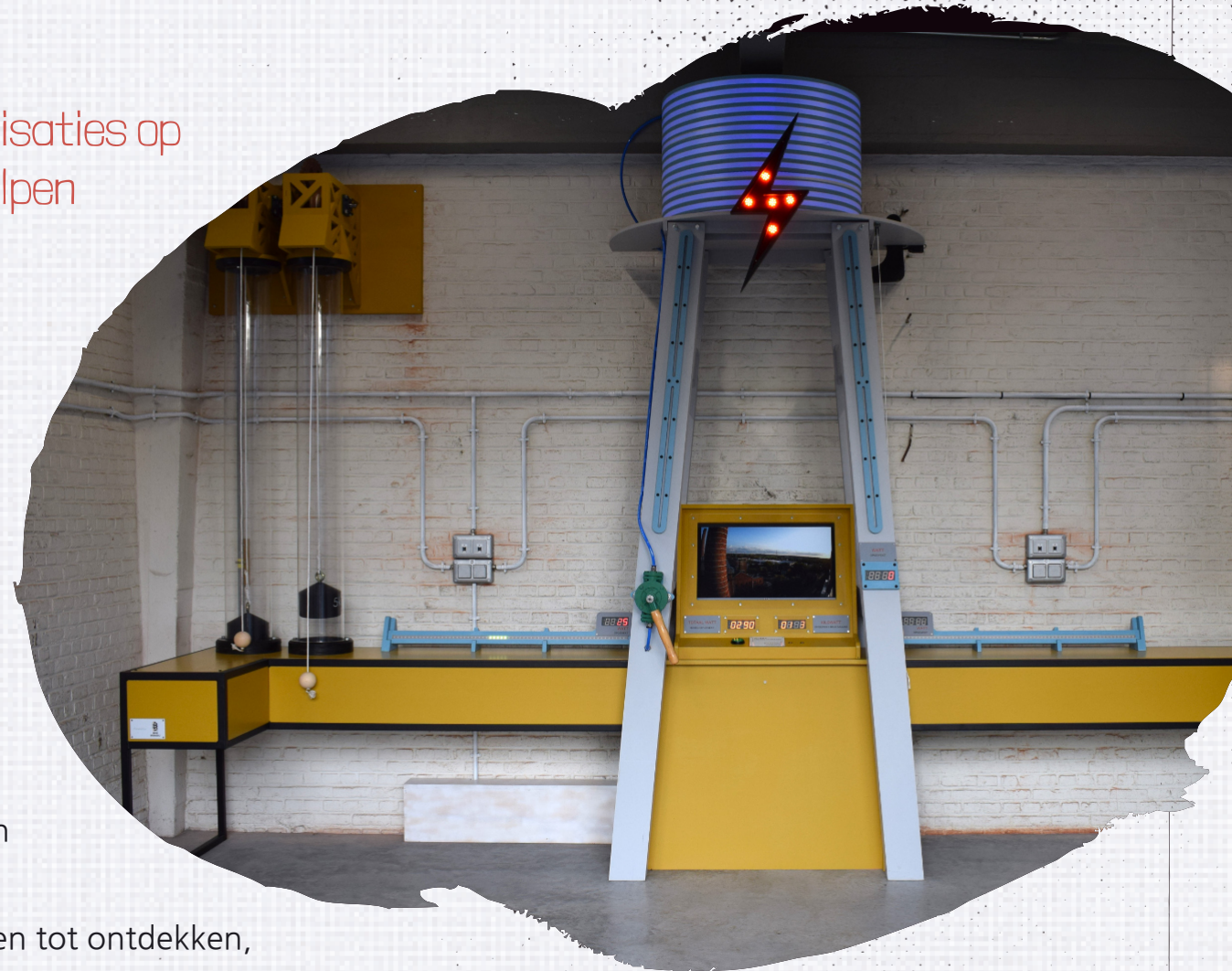
**BREIN
BROUWERIJ**

Breimbrouwerij ?

Breimbrouwerij wil mensen en organisaties op een speelse, verrassende manier helpen groeien.

Je kan bij ons terecht voor:

- Ontwerp en productie op maat van playful interventions om sensibilisering of leer- en veranderprocessen te ondersteunen.
- Workshops en trainingen rond o.a. innovatie, creativiteit en samenwerking.
- Facilitatie en begeleiding van o.a. ideation sessies en customer experience trajecten.
- Verrassende eigen brouwsels die aanzetten tot ontdekken, spelen, leren en groeien.



“Mensen doen sprankelen maakt ons blij”



Hallo! Ben jij onze nieuwe Breinbrouwer?!

Sinds oktober 2024 zijn we aangesteld als **beheerder van Walstroom in Aalst**: dé makershaven waar ondernemers, creatievelingen en jongeren samenkomen om te creëren en innoveren.

We zoeken een creatieve en strategische duizendpoot die onze diensten en de verkoop ervan naar een hoger niveau tilt. Klinkt dit als jouw uitdaging?

Meer info over Walstroom:

<https://aalst.be/jobs-en-ondernemen/ondernemen/walstroom>

The logo for Walstroom is displayed on a light blue square background. The word "WAL" is positioned above "STROOM". The letters are black and have a modern, sans-serif font. The "W" and "A" in "WAL" are connected at the top. The "S" in "STROOM" is a simple, clean shape. The "T" is a simple vertical bar. The "R" has a curved bottom. The "O" is a simple circle. The "O" and "M" are connected at the bottom.

WAL
STROOM

Funcieomschrijving

- Je bent verantwoordelijk voor de marketing en communicatie acties voor Breinbrouwerij en Walstroom
- Je zet sales funnels op, volgt die op en zet acties op in functie van analyse
- Je zorgt dat de communicatiekanalen van Breinbrouwerij en Walstroom op punt staan.
- Je bouwt een marketingstrategie op die aansluit bij de visie van Breinbrouwerij en Walstroom en baseert deze op marktinzichten.
- Je ondersteunt bij de verkoop van onze diensten.
- Je zet het aanbod van Breinbrouwerij en Walstroom op de kaart door het opzetten van slimme campagnes, prospectie-acties en social media planning
- Je creëert waardevolle content voor onze communicatiekanalen
- Je werkt samen met de dienst Communicatie van de Stad Aalst en communiceert over het aanbod en programma van Walstroom.
- Je bent verantwoordelijk voor het beheren en versterken van onze huisstijl en past de website (Elementor) en visuele content aan.

Jouw profiel

Eigenschappen

- Ondernemerschap: je spot en benut opportuniteiten als geen ander
- Leiderschap
- Creativiteit, makerschap en speelsheid liggen dicht bij jouw hart
- Klantgericht
- Hands-on mentaliteit
- Out of the box mindset
- Een speelse geest met een hoek af maakt het plaatje compleet

Competenties en ervaring

- Je hebt aantoonbare ervaring in communicatie en marketing
- Je hebt ervaring met het opzetten van website analytics en advertenties
- Je hebt een basiskennis grafische programma's zoals Photoshop, Premiere Pro en Indesign.
- Je hebt kennis van sociale media (Facebook en Instagram) en voeling met specifieke online doelgroepen (jongeren en ondernemers). Je hebt ook geen schrik om nieuwere platformen (TikTok, Snapchat, BeReal) te onderzoeken.
- Je hebt ervaring met websitebeheer, een pluspunt is ervaring met het werken in Elementor websitebuilder
- Je hebt een sterk organisatievermogen
- Je kan zelfstandig werken en hebt oog voor structuur en planning.
- Je kan je vlot mondeling en schriftelijk uitdrukken in het Nederlands en Engels
- Je legt makkelijk nieuwe contacten en straalt vertrouwen uit
- Je hebt affiniteit met de sector waarbinnen we ons begeven (innovatie, circulair werken, makerschap, design sprints, game based learning)

Jouw profiel

Aanbod

- Wie bieden een halftijdse functie (19u, bespreekbaar)
- Extra voordelen: maaltijdcheques & fietsvergoeding
- Je geeft zelf mee vorm aan een afwisselende functie waar geen enkele dag dezelfde is
- Je hebt flexibele werktijden en een bespreekbaar werkregime. Er wordt sporadisch avond- en weekendwerk verwacht.
- Je hebt de mogelijkheid tot telewerk
- Je krijgt veel autonomie en ruimte voor initiatief
- Je krijgt de mogelijkheid om jezelf verder te ontwikkelen en mee te groeien met ons bedrijf

Jouw werkplek

Jouw vaste stek is Walstroom, een inspirerende en levendige locatie op de Tragelsite in Aalst, op slechts 5 minuutjes wandelen van het centrum en station.

Je werkt in Walstroom en bent dan ook een aanspreekpunt voor jongeren, makers en ondernemers. Je draagt mee zorg voor de community en leidt waar nodig toe naar de juiste personen.

Uitbreidingsmogelijkheden

Deze vacature is combineerbaar met de openstaande functie van strategisch business development.

Een uitbreiding van het takenpakket is mogelijk en bespreekbaar bij het opnemen van taken binnen het beheer van Walstroom.

Hoe verloopt het sollicitatie proces?

Kom jij ons team versterken en help je mee Walstroom uit te bouwen tot hét creatieve hart van Aalst?

Solliciteer dan nu

FASE 1

Bezorg ons jouw CV en motivatiefilmpje voor 23/12/2024 (18u) via info@breinbrouwerij.com

In dit filmpje van maximaal 10 minuten licht je jouw motivatie voor deze functie toe en duid je jouw competenties en relevante ervaring voor deze functie.

Fase 2

Deze fase omvat een opdracht die je ter plaatse voorbereidt (30 min.) en toelicht tijdens een competentiegericht interview (45 min.). Dit vindt plaats in Walstroom (Tragel 5, 9300 Aalst) op maandag 6 januari of dinsdag 7 januari (tussen 18u - 21u).

Meer info?

Kom meer te weten over deze vacature tijdens onze vrijblijvende digitale infomomenten op woensdagavond 4/12 (19u) en dinsdagavond 10/12 (19u).

Geef ons een seintje als je aanwezig zal zijn via [dit formulier](#). We bezorgen je tijdig een Google Meet link .

Uiterlijk 27/12 krijg je van ons een seintje of je uitgenodigd wordt voor het gesprek.